

## ALLES NEU MACHT DER MAI



annabelle-Gärtnerin Sabine Reber hat im Gartencenter das Problem, das die meisten Frauen im Schuhladen haben: Sie kann einfach nicht widerstehen.

Nun sind die Eiseiligen vorbei, und auch bei uns oben auf 800 Meter über Meer kommen die frostfreien, glückseligen Monate, von denen wir Gartenmenschen im Winter träumen. Endlich geht es richtig los! In die Erde mit **Feuerbohnen** und **Kapuzinerkresse**, dem zarten **Lein**, den **Sonnenblumen**, **Lupinen** und **Aquilegien**. Raus



**Sündiger Blumenduft.**  
★ *Boudoir Sin Garden Eau de Parfum Natural Spray* von Vivienne Westwood, ab 78 Franken

mit den Saatschalen voller Gemüsesetzlinge, mit **Resedas** und **Ziertabak**, nun wird gepflanzt und gesät, was das Zeug beziehungsweise mein Rücken hält. Den ganzen Frühling über hatte ich geplant und gebuddelt, zahlreiche neue Blumenbeete angelegt und den zukünftigen **Küchengarten** vorbereitet. Eigentlich habe ich nun ziemlich viel Platz. Aber die Beete füllen sich erschreckend schnell. Und so habe ich mir, als ich gestern ins Gartencenter gefahren bin, fest vorgenommen, nur einen Sack **Saatkartoffeln** und etwas **Kompost** für die Töpfe zu besorgen. Im Auto habe ich weniger



O Gott, o Gott, eine Pflanze! Im Gartencenter verflüchtigen sich gute Vorsätze

Platz, weil das Reisebettchen meiner kleinen Tochter die Rückbank belegt. Bleibt also der Kofferraum, der aber mit drei grossen Kompostsäcken dann auch schon voll ist – und der Beifahrersitz. Dort finden grössere Sträucher, Buchskugeln oder ein junger Baum ihre Mitfahrgelegenheit.

Dann fällt mir ein, dass wir noch keinen **Rhabarber** haben, und ich hieve einen auf den Einkaufswagen, oder nein, ich nehme besser drei, damit es nebst Kompott auch noch für Marmelade reicht. Der stattliche **Lavendel** da geht auch mit, obwohl ich weiss, dass er den Winter nicht überstehen wird. Und diese wunderschöne himmelblaue **Hortensie**, die würde perfekt zu den Sitzkissen auf der Terrasse passen! Falls mein Mädchen später einmal keine Lust zum Gärtner haben sollte, kann sie sich ja auf ein frühkindliches In-einem-bis-unter-Dach-mit-Pflanzen-voll-gestopften-Auto-fahren-müssen-Trauma berufen. ★ [www.rosamundi.net](http://www.rosamundi.net)

**Sportliche Ballerinas.**  
★ *By Christie Turlington für Puma*, ca. 290 Fr., [www.nuala.puma.com](http://www.nuala.puma.com)



**Schürzenjägerin.**  
★ *Gartenschürze und Hut aus robustem Canvasstoff* von Le Prince Jardinier, 91.20 Franken, [www.artedona.de](http://www.artedona.de)

**Schwarze Beeren.**  
★ *Teller 48 Fr. und Schale 41 Fr. aus der Linie Black Berry* von Bodo Sperlein, [www.bodosperlein.com](http://www.bodosperlein.com)

Illustration: Paula Troxler; Fotos: Fotostudio annabelle (2)

**DAS KANN NUR EIN INSERAT.**



**Einem Inserat stehen alle Türen offen.**

Doch das ist nur einer der vielen Vorzüge von Inseraten, beworben von Daniel Hug, BBG Werbung und Daniel Bischof, Hilfiger und Hilfiger. Eine Aktion der Schweizer Presse in Zusammenarbeit mit dem Kreativnachwuchs der Schweizer Werbeagenturen. [www.schweizerpresse.ch](http://www.schweizerpresse.ch)