

Sabine Rober, Schriftstellerin
und leidenschaftliche Gärtnerin



Grüner, violetter und roter Federkohl



FOTO: FLORAMEDIA

Farbenfroher Federkohl. Die krausen Blätter machen auch auf dem Teller eine gute Figur.

Fotoarchiv
150 Jahre Fotografie haben zahlreiche interessante Gartenbilder hervorgebracht. Die vorliegende Sammlung ist eine Hommage an den Zauber der Gärten und zugleich ein bedeutsames Stück Fotogeschichte. Georges Herscher (Hg): «Gärten», Knesebeck, Fr. 36.80.

Einsam und von ansehnlicher Grösse stehen sie da, etwas verloren inmitten der bereits umgegrabenen und mit Algen, Kompost oder Pferdemist gedüngten Gemüsebeete: je eine Reihe violetter und grüner Federkohlpflanzen. Da sie die unteren Blätter im Sturm verloren haben, gleichen sie exotischen Palmen. Und nun, da ihre gekrausten Blätter ein paar Mal tüchtig durchfrieren und dadurch der Zuckergehalt in den Blättern verdoppelt wurde, schmecken zumindest die grünen Sorten auch genauso gut

wie die herkömmlichen Kopfkohlarten und werden ebenso zubereitet: roh, gedämpft oder gesotten, und traditionellerweise mit Kümmel oder Thymian gewürzt. Bei den roten Federkohlsorten fällt der Geschmack oft etwas kräftiger aus. Ob rot oder grün, ich schneide immer nur einzelne Blätter ab, so wachsen die Pflanzen an wärmeren Tagen langsam weiter, und bis zum Frühling haben sie dann das knorrige Aussehen absurder Bonsaikunstwerke.

Man kann im Winter auch Kahl-schlag im Kohlbeet machen, aber

die Strünke so hoch wie möglich stehen lassen. Daraus spriessen im Frühling neue Blätter, die beinahe so zart wie Federn sind und die wie Broccoli zubereitet werden.

Übrigens ist biologisch gezogener Federkohl leichter verdauulich als herkömmliche, mit Jauche und Kunstdünger gezogene Kohlköpfe, und beim Kochen riecht er auch nicht so penetrant. Er wurde bereits von den Römern als gesundes, vitamin- und mineralstoffreiches Wintergemüse geschätzt. Ursprünglich stammt er auch aus dem Mittelmeergebiet. Dabei ist er der robusteste Sprössling der grossen Kohlfamilie.

Eine andere Kohlkuriosität ist der toskanische Palmkohl «Nero di Toscana», der, mit viel Dünger versehen, innert eines Jahres zu einer stattlichen Palmenfigur heranwächst und auch in grossen Terrakottgefässen toll aussieht. Im Frühsommer kann man einige der unteren Blätter herausbrechen und sie wie Kohl zubereiten. Die zähen Winterblätter sind allerdings eher nicht geniessbar – zur grossen Erleichterung meines Mannes, der abgesehen von Salat dankbar ist für jedes «grüne Gfotz», das nicht auf seinem Teller landet.

Saatgut der genannten Kohlarten gibt es bei Wyss/Select, Telefon 032 - 686 68 68.

sabinesgarten@hotmail.com



Nr. 3, 91. Jahrgang,
Erscheinungsmontags
Begleitende Auflage:
253 265 Exemplare
Redaktion:
Schweizer Illustrierte
8008 Zürich, Dufourstrasse 23
Telefon 01 - 259 63 63
Fax 01 - 252 04 42
Abonnements-Dienst
Telefon 0800 820 920
Mo bis Fr: 7.00-18.30 Uhr
Abonnementspreise
(Preise inkl. 2,4% MwSt.)
3 Monate 9 Monate 1 Jahr
Fr. 49.- Fr. 93.- Fr. 175.-

Chefredaktor: Marc Walder **Verlagsdirektor:** Urs Heller
Art Director: Jean-Robert Schaffner **Nachrichtenchefin:** Monique Rysler **Unterhaltungschefin:** Paola Brason
Fotochefin: Rosmarie Mattes **Chef vom Dienst:** Felix Aeberli **Stv. Textchefin:** Maxine von Büren **Nachrichten:** Edi Estermann (stv. Nachrichtenchef), David Becker, Harry Bredies (Leitung Wirtschaft), Marcel Hüwyler, Thomas Kutschera, Christine Zwiggari **Unterhaltung/Leute:** Marc Lindegger (stv. Unterhaltungschef), Sandra Casalini, Giuseppe Corrado (Mode), Caroline Micaela Hauger (Kunst), Christian Hug, Selina Luchsinger, Susanne Timm **Sport:** Kurt Künzle, Silvie Leuenberger **Kultur, Die Besten:** Manuela Sames (Leitung), Susanne Strässle, Isabell Teuwsen **Shopping:** Beatrice Schönhaus-Wino (Leitung), Ana-Maria Haldimann **Gesundheit:** Dr. med. Samuel Stutz, Verena Thurmer **Bildredaktion:** Reto Hügin, Maya Sigg **Fotografen:** Rolf Edelmann, Karl-Heinz Hug, Werner Koschig, Hervé Le Cunff, Marcel Nöcker, Döhl Preisig, Kurt Reichenbach, Arsène Saheurs, Heiner H. Schmidt, Charles Seiler, Willy Spiller, Bruno Voser, Katja Voser-Grossi, Dick Vredenburg **Layout/ Produktion:** André Frensch (stv. Art Director), Hans Eberhard (Abteilungschef), Gabriella Brandstetter, Maria Carlucci, Othmar Staubli, Gerrit van Vliet, Simone Vogel, Doris Wüthrich **Korrektoren:** Hannes Trüb **Sekretariat:** Claudine Buri, Margrè Hunziker

Buchhaltung: Mirella Vignoni **Ständige Mitarbeiter:** Urs Bärtschi (Auto), Peter Bichsel, Stephan Böschi, Zeno van Essel, Daniela Fabian, Philipp Fink, Pierre A. Graenicher, Helmut Hubacher, Peter Hürzeler, Zöli Jenny, Sabine Rober, Isolde Schaffner-Wieland, Peter Scholl-Latour, Susy Utzinger
Büro Paris: Suisse Presse Médias, Annemarie Mahler, 5, quai Voltaire, F-75007 Paris, Tel. 0033-1-42 60 34 61, Fax 0033-1-42 60 54 69
New York: Swiss Press Inc., 13 East 47th Street, New York, N.Y. 10017, Telefon (212) 755 5296, Fax (212) 755 5371
Verlag: Ringier AG, 4900 Zolingen
Verlag der Ringier-Zeitschriften: Dufourstrasse 23, 8008 Zürich, Telefon 01 - 259 61 11, Telex 817207, Fax 01 - 259 69 44
Leiter Werbemarkt Zeitschriften: Duke Seidmann
Anzeigenverkauf: Verena Baumann
Werbung: Roland Winkler
Anzeigenverkauf International: Fax ++41-1-259 69 96
Leseraktionen: Oliva Hagmann
Syndication und Nachdruckrechte: RDZ Syndication - Ursula Steneger, Dufourstrasse 23, CH-8008 Zürich, Tel. 01 - 259 61 60, Fax 01 - 259 86 69
Druck: Ringier Print Zolingen AG, 4900 Zolingen, Tel. 062 - 746 31 11

Vertrieb im Ausland: Ringier SA, BP 228, F-68306 St-Louis Cedex, Illustrierte-Zeitschriften-Vertriebs-GmbH, Turmstrasse 4, D-78467 Konstanz
Auslands-Abonnementspreise:
Anfragen an den Verlag richten
Vertrieb Deutschland: DG Media Service, Wissenstrasse 71, D-69519 Wernheim, Telefon 06204-97 66 0, Fax 06204-97 66 23, E-Mail: info@dgmedia.de
Bekanntgabe von namhaften Beteiligungen i. S. von Art. 322 SGB: Rinconsion AG, Mediamat AG, Betty Bossa Verlag AG, Investhaus AG, ZHOL Zürich Online AG, Neus Luzerner Zeitung AG, ZR Media AG, SM D Schweizer Medien datenbank AG, Pressevertriebs GmbH, Human Line, SMI Schulz für Medienintegration AG, ad popper media (Schweiz) AG, Addictive Productions AG, SAT 1 (Schweiz) AG, Fastnet SA, Spielberg Insitut AG, Ringier Publishing GmbH, München, Ringier France SA, Paris, B.V. Tabora, Rotterdam, Halidar B.V., Amsterdam, Ringier Pacific Ltd., Hongkong, Ringier (Niederland) B.V., Amsterdam, Times Ringier (HK) Ltd., Hongkong
Der Nachdruck sämtlicher Artikel und Illustrationen ist verboten. Für den Verlust nicht verlangter Reportagen kann die Redaktion keine Verantwortung übernehmen.